



03 mai 2024

À L'ATTENTION DU MEMBRES DU CA, DES ÉLUS ET DES RÉFÉRENTS COMMUNICATION DES COMMUNES ET INTERCOMMUNALITÉS DU PARC NATIONAL DE LA VANOISE



## Reconduction de l'enquête « image et perception du Parc national » auprès des habitants de Vanoise

Dans le cadre de l'élaboration de sa stratégie de communication 2025-2030, le Parc national de la Vanoise reconduit l'enquête d'image et de perception du Parc réalisée en 2018 auprès des habitants du territoire.

L'enquête téléphonique sera conduite sur la base du **questionnaire de 2018**, ajusté, afin de permettre une **analyse comparative et un bilan de l'évolution en 6 ans**.

Le bilan de l'enquête permettra d'orienter les axes de la stratégie de communication afin de mieux répondre aux attentes des habitants vis-à-vis du Parc.

Réalisée par les **instituts d'étude Qualimarket et Euroêka Marketing\***, cette enquête sera conduite en **2<sup>e</sup> quinzaine de mai 2024**, auprès d'un **échantillon de 500 habitants** représentatif des communes du Parc.

Conformément à la législation, toutes les réponses resteront strictement anonymes et confidentielles et ne seront traitées que globalement.

Les résultats seront présentés en conseil d'administration du Parc et diffusés via les canaux de communication de l'établissement.

**Nous vous invitons à relayer cette information aux habitants, sur vos sites web, outils numériques (panneaux lumineux, panneaux pocket...) ou tout autre support, ainsi qu'en partageant notre publication à venir sur les réseaux sociaux.**

Afin de faciliter ce relai, nous vous proposons de reprendre ce bref texte :

« En 2<sup>e</sup> quinzaine de mai 2024, le Parc national de la Vanoise réalise une enquête téléphonique d'image et de perception du Parc auprès des habitants des communes de Vanoise afin notamment de mieux connaître leurs attentes vis-à-vis du Parc. Merci de l'accueil que vous réserverez aux enquêteurs et enquêtrices. »

*\* Euroêka Marketing Conseil est un institut d'études et sondages indépendant, implanté en Auvergne Rhône-Alpes, depuis près de 20 ans après un parcours Ipsos de 15 ans pour son dirigeant.*

*L'institut accompagne les collectivités pour leurs enquêtes sur l'ensemble du territoire national. Parmi ses domaines de spécialisation, les enquêtes tourisme / loisirs ainsi que la fréquentation des espaces naturels (sentiers, forêts, littoral...).*

*Qualimarket, implantée à Bordeaux/Talence est partenaire terrain d'Euroêka depuis plus de 10 ans. Les deux instituts ont conduit ensemble l'enquête 2018 auprès des habitants du Parc national de la Vanoise.*